



Regulamin określa zasady i warunki przystąpienia do programu wsparcia rozwoju małych i średnich firm "MARKA SUKCESU".

POJĘCIA

„Marka Sukcesu” – program wsparcia dla firm z sektora MŚP, realizowany poprzez kompleksowe działania doradcze, marketingowe i sprzedażowe w firmie.

Opiekun marki – wykonawca projektu, osoba wydelegowana przez Pomysłodawcę programu.

Pomysłodawca programu – marka Studio marki Brand Soul, której właścicielem jest Brandsoul Sp. z o.o.

Firma – podmiot uczestniczący w projekcie, firma z sektora MŚP

1.

Program "Marka Sukcesu" jest przedsięwzięciem realizowanym przez markę Studio Marki "Brand Soul", której właścicielem jest Brandsoul Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, na ul. Harmonia 9/6, 62-020 Zalasewo NIP: 7822692832 | REGON: 366811048 | KRS: 0000668828

2.

Program jest projektem bezterminowym, realizowanym na terenie całej Polski.

Uwaga! W dniach od 1.10.-31.10.2022 roku uczestnictwo w programie ma charakter bezpłatny dla wybranych dwóch firm, które stawiają na przedsiębiorczość, rozwój i przekonają opiekuna marki w przesłanych zgłoszeniu, że to z nimi warto podjąć współpracę i przeprowadzić wstępną analizę. Wybrane firmy zostaną poinformowane o wyborze do dnia 10.10.2022 roku.

3.

Celem projektu jest wsparcie rozwoju i innowacji wśród przedsiębiorstw sektora MŚP, rozwój współpracy między małymi firmami dla osiągnięcia efektu synergii, zwiększenie jakości i efektywności pracy nad projektami marketingowymi w małych i średnich firmach, wzrost zaufania do podmiotów doradczych ze strony innych firm, zwiększenie konkurencyjności małych i średnich firm na rynkach lokalnych.

Uwaga! Najważniejsze przesłanie projektu to NOWA KONCEPCJA ROZWOJU BIZNESU, gdyż nastawiona przede wszystkim na jakość i podejście z zaangażowaniem, determinacją i pomysłowością do zarządzania firmą i współpracy między przedsiębiorstwami.

4.

Działania programu obejmują: indywidualne konsultacje z właścicielami, menadżerami i pracownikami firmy, analizę sytuacji wewnętrznej firmy po wcześniejszym ustaleniu kluczowych zadań Opiekuna marki (doradcy zewnętrznego), przedstawienie pomysłów i planu realizacji poszczególnych zadań (zmiany w zarządzaniu itp. lub wdrożenie nowej marki/inwestycji), realizacja zaproponowanych działań wedle ustaleń budżetowych.

Uwaga! W dniach od 1.10.-31.10.2022 roku wstępne konsultacje, analiza sytuacji wewnątrz firmy oraz przedstawienie propozycji działań jest BEZPŁATNE dla czterech wybranych firm, które Opiekun marki wybierze na podstawie przesłanych informacji w zgłoszeniu.

5.

Proponowane przez Opiekuna marki działania mogą obejmować koncepcje rozwoju firmy w zakresie:

- Podniesienia efektywności współpracy między działami w firmie –Program Synergia MS
- Wzrostu motywacji personelu
- Wzrostu sprzedaży produktów/usług
- Podniesienia jakości obsługi Klienta
- Zaplanowania i realizacji planu zarządzania personelem w firmie (procesy rekrutacji, planowania ścieżek kariery, ocen okresowych, zwolnień itp.)
- Programu kształcenia młodych liderów sprzedaży
- Realizacji kampanii marketingowych off-line i on-line
- Stworzenia profesjonalnego wizerunku firmy w Internecie (strona internetowa, pozycjonowanie, linki sponsorowane, social media ,marketing wirusowy itp.)
- Przygotowaniu niezbędnych elementów identyfikacji wizualnej (ulotki, wizytówki, karty biznesowe, katalogi, logotypy, standy itp.)

- Opracowaniu systemów do zarządzania projektami lub relacji z Klientem na bazie szczegółowej analizy potrzeb przedsiębiorstwa
- Realizacji szkoleń sprzedażowych (profesjonalna obsługa Klienta, efektywny konsulting telefoniczny, handlowiec jako konsultant strategiczny w firmie itp.), szkoleń dla Klientów i kontrahentów
- Organizacji eventów, imprez itp.
- Działań PR i kontaktu z prasą
- Realizacji działań społecznych (akcje charytatywne, akcje społeczne itp. budujące wizerunek firmy z innej, niekomercyjnej strony)
- Badania efektywności realizowanych działań (ankiety, badania "cichy klient", wywiady, narzędzia on-line itp.)
- Realizacji funkcji outsourcingu marketingu (kompleksowe zarządzanie działem marketingu przez Opiekuna marki), sprzedaży (komercjalizacja lokali, sprzedaż telefoniczna), zarządzania

6.

Realizacją założonych w projekcie zadań zajmuje się Opiekun marki, który mimo, że jest podmiotem zewnętrznym, dzięki doświadczeniu, otwartości, kreatywności, nowatorskiemu podejściu do biznesu i szacunku do współpracującej firmy, staje się jej częścią i utożsamia się z jej planami i strategią.

7.

"Marka sukcesu" to projekt do którego przystąpić może każda firma z sektora MŚP po wypełnieniu uprzednio formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.markasukcesu.pl. Wypełnienie formularza jest BEZPŁATNE i nie wiąże się z koniecznością przystąpienia do programu. W ciągu 1 dnia roboczego od otrzymania wniosku z zainteresowaną firmą skontaktuje się Opiekun marki by ustalić datę spotkania podczas, którego omówione zostaną najważniejsze założenia współpracy. Wycena audytu marki i zaproponowania działań w celu jej odświeżenia lub wdrożenia nowej jest kalkulowana indywidualnie po pierwszym spotkaniu z Opiekunem Marki.

Uwaga! Założeniem projektu jest wzrost konkurencyjności MŚP na rynku stąd "marka sukcesu" zakłada realizację usług doradczych, marketingowych i sprzedażowych w bardzo atrakcyjnych cenach. Działania wdrożeniowe związane są z współpracą z małymi firmami, których jakość wykonania jest wysoka, a cena niewygórowana (nie ma kosztów zatrudnienia pracowników, ZUS, kosztów stałych itp.)



8.

Etapy przystąpienia do projektu obejmują:

- a) Zapoznania się z regulaminem i zasadami uczestnictwa na stronie internetowej www.markasukcesu.pl
- b) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego.

Uwaga! W dniach od 1.10.-31.10.2022 roku kontakt ze strony Opiekuna nastąpi dopiero po 30 dniach i będzie dotyczył 4 wybranych firm. Jeśli firma chce uczestniczyć w programie natychmiast - odpłatnie należy to zaznaczyć w formularzu zgłoszeniowym.

- c) Spotkanie z Opiekunem i omówienie zasad współpracy. Udostępnienie Opiekunowi niezbędnych informacji i umożliwienie przeprowadzenia rozmów z zainteresowanymi osobami.
- d) Przedstawienie propozycji działań i kosztów ich realizacji. Podpisanie umowy.
- e) Wdrożenie planowanych zadań i ocena ich efektywności.
- f) Przedstawienie propozycji stałej współpracy w ramach zewnętrznego wsparcia Opiekuna Marki, której celem jest utrzymanie pozytywnego jej wizerunku i wydelegowanie zadań koordynacyjnych marketingu i sprzedaży profesjonalistom z zewnątrz.

9.

Zgłoszenie do projektu może odbyć się poprzez:

- a) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.markasukcesu.pl
- b) Wydrukowanie i przesłanie zwrotnie formularza zgłoszeniowego dostępnego w formie pliku PDF na stronie www.markasukcesu.pl.

Adres wysyłki: rejestracja@markasukcesu.pl lub Brandsoul Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, na ul. Harmonia 9/6, 62-020 Zalasewo



10.

W dniach od 1.10.-31.10.2022 roku przyjmowane zgłoszenia wezmą udział w BEZPŁATNYM PROJEKCIE "MARKA SUKCESU" w którym to spośród nadesłanych zgłoszeń wybierzemy 4, gdzie przeprowadzimy analizę marki i przedstawimy propozycję rozwoju – bezpłatnie.

- a) UWAGA! Bezpłatna analiza nie dotyczy realizacji jej założeń.
- b) Zgłaszając swój udział w projekcie w wyznaczonym terminie bezpłatnej analizy firma wyraża zgodę na publikację wyników analizy, ale bez wskazania na nazwę firmy i korzystania z wszelkich danych analitycznych i liczbowych, które mogą potwierdzić jakiej firmy analiza dotyczy, chyba, że firma uczestnicząca w projekcie zadecyduje inaczej..

11.

Pomysłodawca może odmówić realizacji przedsięwzięcia w zainteresowanej lub wybranej w dniach od 1.10.-31.10.2022 roku firmie, jeśli zostaną przez nią naruszone zasady poufności lub inne ustalone wcześniej między stronami, a także w przypadku braku współpracy ze strony personelu firmy (niedostarczenie ustalonych informacji, uczestnictwo w rozmowach itp.) czy też nie dostarczenia wymaganych dokumentów firmy.

12.

Wybrana firma może zrezygnować z udziału w programie po ustaleniu wstępnego zakresu działań na pierwszym spotkaniu. Dalsze warunki współpracy zawarte są w umowie programowej zawartej między stronami na czas trwania projektu.

13.

Wszelkie informacje przekazywane między stronami zostaną zachowane w poufności i nie będą udostępniane w żadnej formie osobom trzecim. Z każdej strony zostanie wydelegowana jedna osoba koordynująca, która będzie także czuwała nad bezpieczeństwem obiegu informacji w firmie i na zewnątrz.

14.

Pomysłodawca oświadcza, że posiada odpowiednie doświadczenie w realizacji proponowanych działań.



15.

Wysyłając formularz zgłoszeniowy firma potwierdza akceptację regulaminu programu "MARKA SUKCESU" i wyraża zgodę na wykorzystanie danych firmy w postaci: nazwa, adres, nip, regon, telefon, e-mail jedynie dla celów realizacji projektu "marka sukcesu"

16.

Wysyłając formularz zgłoszeniowy firma wyraża zgodę na przesyłanie przez pomysłodawcę informacji drogą e-mailową o kolejnych etapach programu i innych informacjach związanych z projektem.

17.

Wysyłając formularz zgłoszeniowy osoba reprezentująca w nim firmę oświadcza, że posiada zgodę zarządu firmy/właściciela na reprezentowanie jej wobec podmiotów z branży pomysłodawcy.

18.

Dane kontaktowe pomysłodawcy podczas realizacji projektu:

"MARKA SUKCESU"
kontakt@markasukcesu.pl
rejestracja@markasukcesu.pl
Tel. +48 601 259 983