

MARKA SUKCESU

**program wsparcia rozwoju małych i
średnich firm**



O czym przeczytają Państwo w prezentacji?

1. **„Marka sukcesu”** – cele i założenia.
2. **Zasady uczestnictwa** w programie.
3. **Dlaczego warto zostać „marką sukcesu”?**
4. **Pomysłodawca** – słów kilka o **Opiekunie Marki**.
5. **Kontakt z Opiekunem Marki**.



„Marka sukcesu” – cele i założenia.

- **Projekt „Marka Sukcesu”** powstał z myślą o małych i średnich firmach, które zamierzają wdrożyć nowe marki na rynek, pragną zwiększyć motywację pracowników, ograniczyć koszty, usprawnić politykę marketingową firmy, odświeżyć wizerunek czy też znaleźć rzetelne i profesjonalne wsparcie w dłuższej perspektywie ze strony **doradcy biznesu**.
- **Szczegóły projektu, regulamin, formularz zgłoszeniowy, zasady uczestnictwa** znajdują Państwo na stronie www.markasukcesu.pl.
- **Uwaga!** W pierwszym miesiącu wdrożenia programu „Marka Sukcesu”, czyli w dniach od **1.01-28.02 2015 roku** spośród nadesłanych wniosków wybierzemy cztery. W tych firmach przeprowadzimy **BEZPŁATNY** audyt jakościowy w zakresie zarządzania/marketingu/sprzedaży, opiszemy nasze spostrzeżenia, zaproponujemy rozwiązania i prześlemy „na ręce” właścicieli firmy. Wysunięte wnioski z pewnością będą przydatne w wdrażaniu nowych rozwiązań, zwiększenia efektywności pracy czy też realizacji innych celów biznesowych



„Marka sukcesu” – cele i założenia.

Przesłankami, które zmotywowały pomysłodawcę do rozpoczęcia prac nad programem były:

- **Kryzys i jego konsekwencje dla małych i średnich firm**
- **Niski poziom obsługi ze strony wielu firm doradczych oraz wysokie koszty realizacji powierzonych zadań**
- **Brak spójności między działami marketingu i sprzedaży**
- **Niewykorzystany potencjał ludzki**
- **Nieefektywne wykorzystanie potencjału marki**
- **Brak Opiekunów Marki wewnątrz firmy**
- **Rosnąca konkurencja**
- **Możliwość wykorzystania jakościowych efektów skali**
- **Podkreślenie jakości i rzetelności w biznesie**



Zasady uczestnictwa w programie

- 1. Krok 1.** Należy zapoznać się z szczegółowymi informacjami dotyczącymi projektu, [regulaminem](#) oraz wypełnić [formularz zgłoszeniowy](#) dostępny na stronie projektu lub wysłać do nas wypełniony plik, który można pobrać [tutaj](#).
- 2. Krok 2.** Należy przygotować się do spotkania z Opiekunem Marki, gdyby to właśnie Państwa firma została zaproszona do projektu. Należy przygotować informację o celach jakie pragną państwo zrealizować, o problemach z jakimi boryka się firma lub o pomysłach związanych z wdrożeniem nowych koncepcji. Im więcej informacji nam Państwo przekażą i czasu poświęcą, tym w większej ilości kwestii będziemy mogli wspomóc firmę.
- 3. Krok 3.** Należy wydelegować pracownika odpowiedzialnego za kontakt z Opiekunem marki, dopełnić formalności związanych z podpisaniem umowy, a także umożliwić nam realizację założonych zadań i współpracować z nami na każdym etapie analizy marki.



Dlaczego warto zostać „marką sukcesu”?

Przystępując do programu możecie Państwo zyskać:

1. **Kompleksową obsługę ze strony Opiekuna Marki** skutkującą ograniczeniem kosztów marketingowych.
2. **Globalne spojrzenie na swoją markę** – opiekun marki zainteresuje się kilkoma sferami działania firmy i zaproponuje rozwiązania.
3. **Współpracę na wielu płaszczyznach** z profesjonalistami reprezentującymi małe przedsiębiorstwa i oferującymi usługi na najwyższym poziomie i w atrakcyjnej cenie.
4. **Poznacie rzeczywisty potencjał swojego zespołu, który może przyczynić się do wyraźnego wzrostu sprzedaży, efektywności pracy itp.**
5. **Zaakcentujecie jeszcze wyraźniej swoją obecność na rynku** w aspekcie konkurencji, wprowadzając nowe, nieszablonowe rozwiązania.



Dlaczego warto zostać „marką sukcesu”?

Program „Marka Sukcesu” ma na celu wsparcie małe i średnie firmy w bieżącym funkcjonowaniu, gdyż jak twierdzi większość z właścicieli przedsiębiorstw brakuje im bardzo często osoby, która integruje wszystkie działy w firmie i pomaga w generowaniu efektywnej i kreatywnej kooperacji.

Jeśli cenią Państwo współpracę z ludźmi z pasją, pomysłami i wielką determinacją, a chcą przy tym dalej rozwijać swój biznes, poprawić działanie niektórych jego „obszarów” lub stworzyć coś zupełnie nowego, prosimy o kontakt. **Bardzo chętnie** obejmiemy stanowisko **OPIEKUNA Państwa projektu „MARKA SUKCESU”**.



Pomysłodawca – słów kilka o Opiekunie Marki.

- Pomysłodawcą, a zarazem **Opiekunem Marki** jest **Agnieszka Śliwka-Gumienna**, absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, urodzona pracowolizka i pasjonatka pracy w sprzedaży i marketingu.
- **Od wielu lat współpracuje z Klientami zewnętrznymi (Kontrahenci, Klienci, Partnerzy) jak i wewnętrznymi (Pracownicy)** w małych i średnich firmach z różnych branż, dzięki czemu udało jej się pozyskać praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, ludźmi, marketingiem i sprzedażą, kreowania wizerunku, prowadzenia szkoleń, rekrutacji, wdrażania nowych marek na rynek czyli kompleksowej opieki nad rozwojem i funkcjonowaniem firm. Więcej informacji znajdują Państwo na stronie www.markasukcesu.pl.
- **Pracowała z takimi markami jak:** GOOD FOOD, WIMAR MD, ITM BAZA POZNAŃSKA, GIANT MEBLE, KOKOLETI, GALERIA OBORNICKA, PERFECT EYE OPTIC, RESTAURACJA GUSTO, RESTAURACJA GLAMOUR, ABC KUCHNI, GALERIA WNETRZ ARKADA, EXPRESS PRALNIA, NATURALNE SUPLEMENTY.COM.PL i wieloma innymi.

www.brandsoul.pl



Kontakt z Opiekunem Marki



Opiekun marki:

Agnieszka Śliwka-Gumienna

Telefon: +48 601 259 983

E-mail: aga@brandsoul.pl

„Marka Sukcesu”

www.markasukcesu.pl

kontakt@markasukcesu.pl

Dane firmy:

Studio Marki – "Brand Soul"

www.brandsoul.pl

biuro@brandsoul.pl

Business and Concept – Doradztwo Marketingowe

Właściciel marki "Brand Soul"

ul. Obornicka 85, lok 302 Galeria Sucholeska/ Suchy Las





**AGENCJA ROZWOJU
MAREK WYJĄTKOWYCH**

**ZAPRASZAMY
DO KREATYWNEJ WSPÓŁPRACY**

WWW.BRANDSOUL.PL